

[Les 10 techniques les plus efficaces pour obtenir des liens vers son site](#)

Catégorie : **Webmasters**

Publié par [Inside](#) le 24/8/2009

Beaucoup de webmasters se sont heurtés aux difficultés liées au NetLinking. En effet, obtenir des liens vers son site n'est pas une mince affaire, et ce n'est pas pour rien que le [référencement](#) est devenu en quelques années un métier à part entière.

Pour abrégé les souffrances des plus désespérés voici les dix méthodes les plus efficaces pour obtenir des liens vers son site.

1. Créer un contenu qui suscite de l'intérêt : Avant de vous mettre à rédiger, pensez aux internautes, à ce qu'ils viennent chercher sur Internet. Pour vous aider, vous pouvez faire un tour sur les sites à forte popularité.

2. Inscrire son site sur les annuaires web : Sans doute la méthode la plus populaire pour obtenir des liens. Toutefois, au fil des années, les liens provenant d'annuaires ont perdu de leur importance auprès de Google.

3. Créer un flux RSS : Tous les webmasters ne sont pas rédacteurs, beaucoup font appel à d'autres sites pour animer le leur grâce au flux RSS. Vous pouvez donc créer un flux et écrire aux webmasters pour les inciter à diffuser.

4. Inscrire son site sur Google actualité : En partant de la même logique que les flux RSS, certains webmasters s'inscrivent aux alertes Google actualité afin de recevoir les news sur leurs boîtes mail. Si votre contenu est intéressant, alors il y a de fortes chances pour qu'ils en parlent sur leurs sites en mettant un lien vers la source (C'est-à-dire vous !).

5. Echanges de liens et partenariats : Encore une pratique courante sur la toile. Les échanges de liens sont moins efficaces que les liens sans retour. Cependant, d'après Matt Cutts (ingénieur chez Google), leur bénéfice n'est pas négligeable

6. Création d'événements : Le « bouche à oreilles » fonctionne très bien sur le web, ou plutôt le « clavier à écrans ». Cela se résume à la publication de liens sur les forums, blogs, réseaux sociaux ... Les événements peuvent prendre différentes formes : Concours, jeu ...

7. Affiliation : Pratique courante dans le domaine de la vente, elle s'applique aussi à certains portails (ex : site de rencontre). Cela consiste à placer un ou plusieurs liens sur les sites affiliés et à les rémunérer grâce aux ventes/inscriptions dont ils sont la provenance. Les liens peuvent prendre différentes formes (bannières, texte ...).

8. Participer aux forums et commentaires : Sur la majorité des forums, vous aurez la possibilité d'insérer un lien dans votre profil. En participant aux discussions, ce lien s'affichera en dessous de votre post. Il en est de même pour les commentaires sur les sites/blogs.

9. Publier des communiqués de presse : Il existe des dizaines de sites permettant de publier des communiqués de presse gratuits. Vous pouvez rédiger des articles décrivant votre site ou votre activité et y inclure des liens. Toutefois, il est conseillé de se limiter à 3 liens par articles afin de ne pas risquer un refus de publication.

10. Contacter les sites administratifs : Un lien du site de votre mairie en vaut dix. Vous pouvez contacter tous les sites administratifs (mairie, préfecture, région ...) et leur proposer de faire découvrir votre site. Ces sites sont pour Google des sites de confiance, grâce à eux, votre site pourra aussi le devenir.

Il existe beaucoup d'autres moyens d'obtenir des liens, le référencement étant un domaine vaste et complexe, nous avons listé ici les points qui nous paraissent les plus importants.